

Código de Ética Empresarial

Guía Acidian de comportamiento
responsable para el día a día de trabajo.



BIENVENIDIX

INTRODUCCIÓN

[Sobre el Código de Ética](#)

[Ámbito de Aplicación](#)

[Responsabilidades](#)

[Tomar decisiones](#)

[Levantar inquietudes](#)

NUESTRO CÓDIGO

[Compromiso con Nuestra Conducta](#)

[1\) Speak Up: Puertas abiertas y tolerancia cero a las represalias](#)

[2\) Take Action](#)

[Compromiso con Nuestros Colegas](#)

[1\) Respeto](#)

[2\) No discriminación](#)

[3\) Meritocracia](#)

[4\) Salud y Seguridad en el Trabajo](#)

[Compromiso con la Compañía, su información y activos](#)

[1\) Imagen de marca y representación de Acid Labs](#)

[2\) Conflictos de Interés](#)

[3\) Seguridad y uso adecuado de la información](#)

[4\) Propiedad Intelectual](#)

[5\) Gestión diaria y protección de los activos](#)

[Compromiso con los clientes, partners y proveedores](#)

[1\) Enfoque de valor y resultados](#)

[2\) Excelencia en la entrega](#)

[3\) Colaboración y gestión del conocimiento](#)

[4\) Prácticas éticas de venta y marketing](#)

[Compromiso con la ley](#)

[1\) Anticorrupción](#)

[2\) Anti Lavado de Dinero y Financiamiento de Terrorismo](#)

[3\) Competencia Leal](#)

[4\) Privacidad de Datos](#)

[5\) Cumplimiento con el gobierno](#)

[6\) Cumplimiento de normas comerciales](#)

[7\) Operaciones con información privilegiada](#)

[Compromiso con la comunidad](#)

[1\) Derechos Humanos](#)

[2\) Responsabilidad Medioambiental](#)

[3\) Impacto Social](#)

BIENVENIDIX

En Acid Labs, estamos motivados por los desafíos, la solución de problemas y el ser parte del futuro tecnológico del mundo. Impulsamos a equipos talentosos, creativos y apasionados hacia la excelencia, utilizando nuestro trabajo y conocimientos para construir un mundo mejor. Nuestra dedicación no solo reside en ofrecer soluciones innovadoras a los problemas del mundo sino también en crear valor e impacto para nuestra gente y la comunidad.

Nos esforzamos más que por sólo cumplir con los estándares; innovamos con agilidad, colaboración, innovación y distinción. Nos basamos en nuestro extenso conocimiento de la tecnología y su impacto en las personas para desarrollar soluciones responsables y sostenibles para desafíos empresariales complejos. Entendiendo que el éxito sostenible se construye sobre una base de integridad, es crucial empoderar a nuestro equipo para tomar decisiones informadas, actuar y expresarse con responsabilidad.

Con nuestro Código de Ética Empresarial, deseamos hacer del comportamiento ético y de nuestros valores una parte intrínseca de nuestras acciones diarias, tanto en nuestras interacciones internas como con nuestros clientes, partners, proveedores y comunidad.

Este Código no es simplemente un documento, es una representación de los valores y comportamientos presentes en nuestro día a día de trabajo.

Nuestra visión implica ser una empresa tecnológica líder y, para nosotros, ser una compañía tecnológica de primera clase significa cultivar una cultura increíble, atraer al mejor talento, ofrecer los mejores servicios y soluciones, participar en mercados importantes y enfrentar grandes desafíos.

Para alcanzar esa visión, este Código de Ética Empresarial resulta una herramienta fundamental en pos de priorizar a nuestro equipo y nuestros clientes, comportándonos con integridad, ética y responsabilidad en cada paso del recorrido juntos.

Gert Findel
Chief Executive Officer

Romina Bustelo
Chief People Officer



INTRODUCCIÓN

Sobre el Código de Ética

El Código de Ética se basa en nuestros valores y ofrece orientación sobre cómo éstos se aplican a nuestro día a día de trabajo, describiendo las conductas y comportamientos esperados para fortalecer nuestro compromiso con mantener los más altos estándares de integridad, ética y responsabilidad.

Este Código comienza con una premisa fundamental: actuar con integridad y de conformidad con la ley. Actuar con integridad y legalidad no solo es hacer lo correcto por nosotros mismos y por nuestra empresa; también mejora nuestro desempeño, forja nuestro carácter corporativo, enriquece la percepción de nuestro ecosistema hacia nosotros, y nos permite mantener el mejor talento.

En un mundo donde la tecnología y la innovación avanzan a un ritmo vertiginoso, mantenernos firmes en estos principios es esencial para liderar con el ejemplo y contribuir positivamente a la sociedad y la industria tecnológica global.

El presente Código de Ética explica cómo nuestros valores se traducen en prácticas diarias, proporcionando una comprensión compartida no solo de nuestras metas, sino del camino ético por el cual las alcanzamos. Además, reafirma el compromiso de Acid Labs con la honestidad, integridad y conducta ética más elevada, estableciendo y manteniendo los estándares más altos en todas nuestras operaciones y relaciones. Es un reflejo de nuestro deseo no solo de ser líderes en el sector tecnológico, sino también de ser reconocidos por la forma en que logramos nuestro éxito, marcando la diferencia en la vida de las personas y en las comunidades donde operamos.

Nuestro Código de Ética refleja y está organizado en el contexto de nuestros valores:

- **Agilidad:** Destacamos cómo ser adaptables y receptivos al cambio es fundamental para la toma de decisiones éticas y la innovación. En un mundo en constante evolución, la agilidad nos permite no solo anticiparnos y adaptarnos a las nuevas tendencias y desafíos, sino también integrar consideraciones éticas en nuestros procesos, asegurando que nuestras soluciones no solo sean efectivas sino también responsables.
- **Colaboración:** Subrayamos la importancia del trabajo en equipo y la asociación a través de fronteras y culturas en la consecución de objetivos colectivos de manera ética. Creemos que la diversidad de pensamientos y experiencias enriquece nuestras soluciones y fortalece nuestra capacidad de abordar desafíos complejos. La colaboración, basada en el respeto mutuo y la transparencia, es esencial para crear un impacto positivo y sostenible en la sociedad y en el entorno empresarial.

- **Innovación:** Vinculamos el valor de la innovación a consideraciones éticas, enfatizando el desarrollo y uso responsables y sostenibles de la tecnología. Nuestra dedicación a la innovación va más allá de la búsqueda de lo nuevo y lo desconocido; se trata de hacerlo con conciencia, considerando las implicaciones a largo plazo de nuestras acciones y cómo pueden afectar a las personas y al planeta. Fomentamos un enfoque de innovación que sea inclusivo, ético y orientado hacia la construcción de un futuro mejor para todos.
- **Distinción:** Resaltamos la búsqueda de la excelencia y la calidad en nuestros servicios, garantizando al mismo tiempo prácticas éticas e integridad. La distinción para nosotros significa no solo sobresalir en lo que hacemos, sino cómo lo hacemos. Nos comprometemos a mantener los más altos estándares éticos en todas nuestras operaciones, asegurando que cada decisión y acción refleje nuestro compromiso con la responsabilidad, la justicia y el respeto por los derechos y la dignidad de todos los individuos.

A su vez, se basa en los siguientes compromisos:

- **Con nuestra conducta**
- **Con nuestros colegas**
- **Con la compañía, su información y activos**
- **Con nuestros clientes, partners y proveedores**
- **Con la ley**
- **Con la comunidad**

Ámbito de Aplicación

¿Quiénes deben cumplirlo?

Nuestro Código de Ética aplica a todos en Acid Labs, incluyendo sus accionistas, directorio, líderes y colaboradores en cualquiera de las sociedades vinculadas.

De forma colectiva, en el presente documento se hace referencia a todas las entidades relacionadas como "Acid Labs" o "Compañía". Por otra parte, a las personas a las que se les aplica este Código se las denominará "Acidians", "colaboradores", o "nosotros". En el marco del presente, se incluye también en esta definición a nuestros contratistas, subcontratistas, proveedores y demás individuos que actúen en representación de Acid Labs o nos ayuden a brindar servicios a nuestros clientes o a llevar adelante nuestras actividades, de alguna otra manera.

Este Código de Ética no pretende cubrir todas las situaciones posibles que puedan presentarse en la actividad cotidiana, por lo que debe tenerse como una guía que se complementa con el sentido común y lo que estipulan las leyes, decretos, reglamentos y demás instrumentos del ordenamiento jurídico vigente en cada país donde opera el grupo Acid Labs o residan sus colaboradores.



Responsabilidades

Actuar con integridad y ética, cumpliendo con la ley, el Código de Ética y las políticas de Acid Labs.

Como Acidians, cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de mantener los estándares de excelencia, actuar con integridad y defender la reputación de Acid Labs. Esto lo hacemos cada vez que actuamos de manera ética conforme a las leyes, este Código y las políticas de la compañía.

Reconocemos el hecho de que podría ocurrir que nos encontremos con culturas de trabajo que poseen prácticas que pueden no estar alineadas a nuestros valores y estándares éticos, por lo que mantenerlos puede ser incómodo. Muchas veces, hacer lo correcto requiere de valor. Decir que no a dichas prácticas no significa que estemos en falta.

Para aquellos con roles de liderazgo, se espera que acompañen a sus equipos en la resolución de dilemas éticos, creando un ambiente en el que cada Acidian se sienta seguro y cómodo acudiendo a ellos para realizar preguntas o conversar sobre posibles incumplimientos.

En algunos casos, Acid Labs puede tener una obligación legal o de otro tipo de reportar los resultados de una investigación a las autoridades correspondientes, o si no tiene la obligación, puede elegir hacerlo.

La compañía se compromete a proporcionar las herramientas y recursos necesarios para cumplir con los requisitos de cumplimiento, incluyendo capacitaciones y los medios necesarios para informar de cualquier conducta que viole nuestro Código, otras políticas de la Compañía o la ley. Asimismo, Acid Labs tomará medidas razonables para monitorear y comprobar el cumplimiento de nuestro Código de Ética, así como brindará apoyo para la comprensión y cumplimiento.

Cualquier violación a estos estándares rompe la confianza con Acid Labs y sus partes involucradas, pudiendo -cuando fuera apropiado- conducir a medidas disciplinarias apropiadas -que pueden incluir la terminación del contrato o desvinculación, y la correspondiente responsabilidad legal-.

Comprender y cumplir con los Códigos de Ética de nuestros clientes cuando corresponda

Es también nuestra responsabilidad conocer y comprender el código de conducta de los clientes con los que trabajamos, además de cumplir con el nuestro propio. Puede ocurrir que los estándares de algunos de nuestros clientes sean más restrictivos que los nuestros en ciertos aspectos, y en ese caso deberá seguirse el lineamiento del cliente.

Cuando no sea posible cumplir con los requerimientos del Código de nuestros clientes porque exista una contradicción con nuestro propio Código de Ética o no aplicabilidad en el contexto de nuestras operaciones, deberá ser escalado y conversado con el cliente para buscar un acuerdo en el cual podamos cumplir con los principios de ambos. En estas situaciones puedes conversar con tu líder o con tu People Business Partner para resolver el problema.



Hacer preguntas

Se espera que todos los Acidians estén familiarizados con las leyes y normativas que resultan aplicables a nuestras actividades y que nunca participen en alguna actividad ilegal mientras realiza sus trabajo diario o representan a la empresa, ni instruyan a otros para que las realicen.

Todos los Acidians reciben una copia digital de nuestro Código de Ética, cuyo cumplimiento resulta obligatorio. Al recibirlo, debe revisarlo y confirmar que lo ha leído y entendido.

Si se poseen dudas respecto de las responsabilidades, políticas o normas que aplican, o bien sobre la información contenida en este documento, es responsabilidad individual de cada Acidian buscar orientación acudiendo a algún líder dentro de Acid Labs o al equipo de People (people@acidlabs.com). También puede acudir a la casilla compliance@acidlabs.com

Denunciar y cooperar con las investigaciones

Es responsabilidad de cada uno de nosotros realizar la denuncia correspondiente en el caso de ser testigo de alguna conducta que presente una violación a nuestro Código de Ética, políticas y procedimientos, así como cualquier violación o sospecha de violación de la ley, norma o regulación aplicable que surja de las actividades de la Compañía. Para ello, Acid Labs pone a disposición de sus colaboradores un procedimiento y [Política de Denuncias de Compliance](#).

En caso de que creas, razonablemente y de buena fe, que un Acidian o cualquier otra persona que trabaje en nombre de Acid Labs ha violado o puede violar una ley o política, tienes la responsabilidad de informar inmediatamente a un líder de confianza, un miembro del área de People, o bien a través del [Formulario de Denuncias de Compliance](#).

Al denunciar una inquietud sobre ética, podría ser necesaria tu cooperación para que podamos abordar el tema de manera adecuada, solicitar información adicional, e investigar el asunto debidamente. Si bien las denuncias en el formulario pueden enviarse de manera anónima, se recomienda que se identifique al hacer un informe para que se pueda obtener información adicional si fuese necesario. Siempre que sea posible y que esté permitido por la ley, su identidad será estrictamente confidencial.

Nuestra [Política de Denuncias de Compliance](#) establece la confidencialidad, inmunidad y desarrollo anti-represalias para ayudar a proteger a los Acidians que denuncian sospechas de mala conducta.

Se espera que coopere plenamente con todas las investigaciones internas sobre cualquier infracción de cumplimiento real o potencial, ya sea que haya sido el denunciante o se lo convoque como testigo.



Tomar decisiones

No todos los problemas que surgen tienen una vía sencilla para su solución. En situaciones difíciles utiliza nuestros valores y tu sentido común, e involucra a otras personas para tomar juntos una mejor decisión.

Si no estás seguro acerca de alguna conducta o decisión, empieza por hacerte las siguientes preguntas:

- Responsabilidades según la ley: ¿Es posible que sea ilegal?
- Responsabilidades para con Acid Labs: ¿Podría violar nuestros valores, el Código de Ética Empresarial o las políticas de la compañía?
- Responsabilidades frente a otros: ¿Podría violar una obligación con un cliente u otra parte interesada (por ejemplo, contratos, políticas o códigos de conducta del cliente)?
- No causar daño: ¿Podría causar daño a alguna persona, a nuestra reputación individual o a la marca, el desempeño financiero o las relaciones comerciales de Acid Labs?

Si la respuesta es "sí" a cualquiera de estas preguntas, no lo hagas. Si no estás seguro, habla con un líder o con un miembro del equipo de People. Si no te sientes cómodo haciendo una pregunta o planteando una inquietud por estos canales, envía el correo a compliance@acidlabs.com

Levantar inquietudes

Di lo que piensas. Habla si experimentas, sufres o eres testigo de una conducta irrespetuosa, inapropiada, fraudulenta, inmoral o ilegal, incluyendo preocupación por la posible toma de represalias.

Hay varias maneras de plantear una inquietud, dependiendo de la naturaleza de la misma. Puedes plantear una cuestión ética a cualquier líder de la compañía o bien al equipo de People.

Siempre puedes presentar tu denuncia de nuevo, al siguiente nivel jerárquico sin miedo a sufrir represalias, si no recibes una respuesta aceptable de parte de tu primer punto de contacto. Encontrarás más información sobre cómo hacerlo en la Política de Denuncias de Compliance.



NUESTRO CÓDIGO

Compromiso con Nuestra Conducta

El respeto a los valores éticos compartidos, así como a los estándares de integridad de Acid Labs comienzan desde lo individual. Comprometerte con tu propia conducta y comportamientos es el primer paso para promover estos valores y refuerza el compromiso con nosotros mismos.

Se espera de cada Acidian:

1) Speak Up: Puertas abiertas y tolerancia cero a las represalias

Se espera que los Acidians debatan sobre dudas, ideas o preocupaciones sin temor a represalias. La base del cumplimiento ético se basa en la apertura, la accesibilidad y el debate dentro de la comunidad de Acid Labs.

La política de puertas abiertas incentiva a presentar ideas, formular consultas y compartir inquietudes, especialmente en relación a cuestiones legales o de ética, así como en conexión con el ambiente de trabajo.

Acid Labs tiene una política de tolerancia cero a las represalias, y prohíbe estrictamente las mismas contra cualquier persona que se exprese de buena fe, ya sea realizando una pregunta, planteando una preocupación, informando una mala conducta, realizando una denuncia o proporcionando información al respecto.

2) Take Action

La expectativa es que cualquier Acidian actúe o busque ayuda cuando se comuniquen con ellos por una inquietud que involucra una conducta irrespetuosa, inapropiada, fraudulenta, no ética o ilegal.

Si se tiene una inquietud genuina sobre una conducta, o si se es testigo de una conducta de este tipo, queremos que lo digan. Es responsabilidad de todos denunciarlo a través de cualquiera de los canales disponibles en la [Política de Denuncias de Compliance](#). Tomamos muy en serio todas las denuncias y actuamos según corresponda a su gravedad y naturaleza.



Compromiso con Nuestros Colegas

Para tener éxito, debemos comprometernos plenamente unos con otros. El compromiso con nuestros colegas significa alentar a otros a hablar, preguntar y plantear preocupaciones éticas o de cumplimiento sin temor a represalias. También implica mantener una conducta basada en el respeto mutuo, el trato deferente y no discriminatorio, promoviendo el desarrollo profesional vía el reconocimiento del mérito, valoración de las competencias y evaluación objetiva del desempeño.

1) Respeto

Acid Labs no tolera la conducta irrespetuosa ni el acoso de ningún tipo. No siempre importa si la conducta irrespetuosa o el acoso son intencionales, lo que sí importa es cómo recibe la conducta el individuo afectado.

Las conductas irrespetuosas y el acoso se presentan en muchas formas. Consisten en conductas que interfieren con el desempeño laboral, o cualquier forma de tratar a otra persona que pueda crear un ambiente intimidatorio, hostil u ofensivo.

Las conductas irrespetuosas y el acoso pueden ocurrir en diferentes contextos incluidos, entre otros:

- Algo que alguien dice o hace (o no dice ni hace), ya sea en persona o de forma remota
- Un correo electrónico, una carta o un documento
- Una publicación en internet o la intranet
- Un mensaje enviado mediante aplicaciones de mensajería instantánea (por ejemplo, Slack o WhatsApp)
- Un gesto físico

Ejemplos de conductas irrespetuosas o acoso incluyen, entre otras:

- Gritos repetidos dirigidos a empleados en público o en privado o uso excesivo de groserías/insultos dirigidos hacia un individuo y/o el producto del trabajo de un individuo.
- Vulgaridad y groserías dirigidas a un individuo, insultos personales o calificativos agresivos, humillación pública o privada, y/o intimidación.
- Ira incontrolable y amenazante hacia un individuo.
- Desconsideración evidente y repetida de parte de un individuo respecto al tiempo personal de otra persona.
- Divulgación de rumores con la intención deliberada de causar daño a un individuo o ataques negativos, innecesarios e/o injustificados sobre la vida personal o profesional de una persona.
- Desconsideración deliberada y flagrante respecto a diferencias culturales.

- Exclusión deliberada o aislamiento continuo a compañeros en actividades sociales del trabajo.
- Exposición de material ofensivo o bromas ofensivas.
- Contacto físico no deseado.
- Abuso de la autoridad (incluido el uso de intimidación, amenazas, chantaje, coerción, o exigir a un individuo que realice mandados o tareas puramente personales).
- Amenazas de despido, pérdida de ascenso, privación de oportunidades laborales u otras consecuencias negativas, que no son coherentes con nuestro principio de meritocracia.
- Intimidación (bullying), asedio o conducta abusiva (en cada caso, por uno o más individuos), "bullying" significa comportamiento dirigido en contra de alguien que es intimidante, ofensivo o malicioso y que subestima la confianza y autoestima de esa persona.
- Amenazas o violencia ya sea que estén dirigidas hacia un individuo o no.

El acoso sexual implica una conducta no deseada de naturaleza sexual e incluye, entre otros, los ejemplos anteriores o:

- Enviar, tomar o mostrar imágenes u otros materiales indecentes, lascivos y/o sexualmente sugestivos.
- Comentarios sexualmente sugestivos, lascivos o indecentes (ya sea dirigidos a una persona en particular o hechos de manera más general).
- Solicitudes repetidas no deseadas para reunirse socialmente.
- Demostraciones de afecto no deseadas.
- Atención no deseada repetida, como llamadas telefónicas, textos o mensajes a un individuo sin una razón laboral para el contacto.
- Contacto físico no deseado de naturaleza sexual.
- Cuando una persona en una posición de poder hace insinuaciones sexuales no deseadas o da a entender que las decisiones del empleo se pueden ver afectadas por la aceptación o el rechazo de dichas insinuaciones sexuales.

Esperamos que toda nuestra gente, independientemente de su función o seniority, se trate entre sí con respeto y cortesía profesional. Esto incluye a cualquier persona con quien se interactúa en situaciones relacionadas al trabajo, ya sea de manera presencial o remota.

El acoso basado en las características de una persona, conocidas como características protegidas, es ilegal en muchos países. Frente a ello, la conducta irrespetuosa es también potencialmente ilegal o accionable legalmente. Sin embargo, los valores éticos de Acid Labs van más allá de lo que la ley exige. Queremos un lugar de trabajo en el que no haya ninguna forma de acoso o conducta irrespetuosa, aunque estén cubiertos por la ley.



No se acosará a ninguna persona con base en las siguientes características: Raza, religión, credo, color, sexo, embarazo, maternidad, estado civil o familiar, edad, discapacidad física o mental, ascendencia, información genética, origen nacional o étnico, estado migratorio, orientación sexual, identidad o expresión de género, creencias políticas, pertenencia a sindicatos, estado de veterano de guerra o cualquier otra condición protegida por la ley local aplicable.

Toda persona en rol de liderazgo tiene un rol fundamental en el marcar las pautas y garantizar el respeto en el ambiente laboral, reforzando nuestras políticas y educando también con el ejemplo. Exigimos de nuestros líderes que sean los primeros en dar el ejemplo en cuanto al equilibrio entre el trabajo y la vida personal, y a todos los colaboradores a que sean respetuosos en el trabajo y en lo relativo a la vida personal de los demás. Los líderes también tienen la responsabilidad de tomar medidas cuando observen, o se den cuenta de la existencia de una conducta inapropiada o irrespetuosa o represalia, y de alentar a sus equipos para que hagan lo mismo.

2) No discriminación

Acid Labs es una empresa con presencia internacional donde valoramos las diferentes culturas y nos esforzamos por tener una fuerza laboral diversa e inclusiva.

Muchas leyes locales alrededor del mundo prohíben la discriminación en contra de las personas con base en ciertas características. Si bien esperamos que nuestra gente cumpla con dichas leyes contra la discriminación, nuestra expectativa va más allá de la ley: cada uno tiene la responsabilidad de apoyar y promover la inclusión y la diversidad para mantener un ambiente laboral positivo e inclusivo.

No se discriminará a ninguna persona con base en las siguientes características: Raza, religión, credo, color, sexo, embarazo, maternidad, estado civil o familiar, edad, discapacidad física o mental, ascendencia, información genética, origen nacional o étnico, estado migratorio, orientación sexual, identidad o expresión de género, creencias políticas, pertenencia a sindicatos, estado de veterano de guerra o cualquier otra condición protegida por la ley local aplicable.

3) Meritocracia

Todas las decisiones de empleo deben basarse solamente en la necesidad de la empresa, la capacidad y las contribuciones que demuestra la persona en cuanto a la satisfacción de las necesidades comerciales de Acid Labs. Esto se aplica a todas las decisiones sobre reclutamiento, contratación, compensación, ascensos, desempeño y asignaciones de tareas.

4) Salud y Seguridad en el Trabajo

En Acid Labs la seguridad personal de cada uno de nosotros es una de las prioridades más altas. Es responsabilidad de todos generar un ambiente de trabajo seguro y saludable en el que podamos

crecer profesionalmente, cumpliendo con los procedimientos de seguridad y emergencia que apliquen dependiendo nuestros roles y tareas.

Todos los Acidians tienen la obligación de cumplir con los reglamentos internos y políticas de salud y seguridad aplicables y vigentes en la compañía y los clientes, así como a las leyes o normativas de salud y seguridad en los países en los que hacemos negocios.

Se espera que los colaboradores usen los equipos de forma segura e informen inmediatamente cualquier posible problema de salud y seguridad a un miembro del equipo de People o a su líder directo. También, que realicen todas las actividades laborales con los permisos, aprobaciones y controles necesarios. Esto nos ayuda a mantener nuestra propia seguridad, así como la seguridad de nuestros colegas.

Deberán informarse los siguientes incidentes:

- Riesgos potencialmente mortales, salud y seguridad de nuestra gente
- Violaciones de seguridad (incluyendo de seguridad de la información)
- Incidentes en caso desastre/crisis que pudieran afectar la prestación de los servicios a nuestros clientes y nuestras operaciones internas

Como parte del compromiso de Acid Labs de proporcionar un entorno de trabajo seguro, protegido y sin riesgos, se considera una infracción a este Código de Ética reaccionar con violencia, amenazas de violencia, abuso o represalias. Esto incluye amenazas verbales implícitas o explícitas, intimidación o cualquier acto físico de violencia.

En este contexto, no se podrá, bajo ninguna circunstancia, traer un arma al trabajo, incluyendo cualquier ubicación en la que se lleve a cabo un evento patrocinado por Acid Labs, o bien al asistir a eventos de clientes u otros individuos relacionados con el trabajo.

Así como no se debe introducir violencia en nuestro lugar de trabajo, queda prohibido trabajar bajo la influencia de las drogas o el alcohol. El abuso, la venta o la compra de alcohol o drogas mientras se encuentre en instalaciones de la compañía, o mientras esté realizando actividades en su nombre está estrictamente prohibido. Tal comportamiento pone en riesgo al resto de los Acidians y a nuestros clientes.

Es responsabilidad del Acidian hablar con un miembro del equipo de People si detecta que el desempeño de otro colaborador en el trabajo se ve afectado por el uso de alcohol, sustancias ilegales o drogas, o bien si está utilizando sustancias ilegales en las instalaciones de la Acid Labs o de sus clientes.

Para proteger a Acid Labs, sus colaboradores y activos, la compañía puede requerir revisar la propiedad personal en un sitio de trabajo de la empresa, y en la medida permitida por la ley, puede supervisar en cualquier momento todos los activos de Acid Labs, incluyendo el correo electrónico, los mensajes instantáneos y el uso de internet.



Compromiso con la Compañía, su información y activos

Se espera, de todos los Acidians y partes interesadas, el compromiso con Acid Labs mediante una conducta que refleje nuestros estándares éticos y el desempeño de prácticas comerciales honestas, justas y legítimas que reflejen la integridad de cada colaborador.

1) Imagen de marca y representación de Acid Labs

Nos comportamos de acuerdo con los más altos estándares de conducta profesional, integridad y ética. Todas nuestras interacciones y comunicaciones con nuestros clientes y otras partes interesadas, en cualquier contexto, deberán desarrollarse con respeto y profesionalismo.

Ya sea en el trabajo, en viajes de negocios, en comunicaciones en remoto o al asistir a foros o eventos sociales con colegas o clientes, siempre somos “representantes de Acid Labs”, y en consecuencia un ejemplo de la conducta empresarial. Es importante también prestar atención a eventos de índole personal o público en los que se esté portando una identificación que lo vincule directamente con la compañía.

Nuestra conducta se refleja tanto en nosotros mismos como en la compañía, y una buena conducta profesional es muy importante porque nuestro comportamiento individual afecta a nuestros colegas, clientes, comunidades e incluso al éxito de nuestra empresa.

1.1) Comunicaciones corporativas y vocerías

Nuestra conducta individual y decisiones de negocio, así como las decisiones de negocio que tomamos como empresa, promueven nuestra marca con otros. Todos los Acidians tenemos el privilegio y la responsabilidad de contribuir al significado y el posicionamiento de nuestra marca.

Para garantizar que las comunicaciones de Acid Labs estén enfocadas y sean consistentes, y para evitar que violemos la ley, todas las actividades de relaciones con analistas de la industria y los medios de comunicación deben coordinarse a través del área de Marketing.

Ningún Acidian podrá hacer representación inexacta o engañosa relacionada con Acid Labs en foros públicos. No se podrá hablar en nombre de Acid Labs o de nuestros clientes con ningún miembro de la comunidad de medios de comunicación o profesionales del mercado de inversiones o analistas de industria, excepto cuando Acid Labs así lo autorice.

Si algún medio de comunicación, analista o inversor se dirige a un Acidian para que hable en nombre de la compañía o de nuestros clientes, es responsabilidad del colaborador enviar esa consulta al correo de compliance@acidlabs.com sin intentar proporcionar ninguna información por sí mismo.

1.2) Uso de redes sociales

Si bien la contribución a las comunidades en línea nos permite demostrar la naturaleza innovadora y colaborativa de Acid Labs, promoviendo nuestras capacidades, formando relaciones más fuertes y mejorando nuestra reputación; los Acidians deben ser considerados en todas sus comunicaciones.

Se espera que los colaboradores participen en diálogos constructivos en línea y utilicen nuestro mejor juicio al realizar publicaciones en redes sociales internas o externas. Todos somos responsables proteger la reputación de la compañía y, por lo tanto, se espera que cuando se utilizan estos sitios:

- Se comuniquen de manera considerada y nunca publiquen contenido que sea irrespetuoso, acosador o discriminatorio en ningún mensaje o publicación que pueda relacionarte con Acid Labs, nuestro negocio, nuestros clientes, nuestros socios comerciales o nuestra gente.
- Proporcionen suficiente contexto y respaldo en las comunicaciones personales en línea para ayudar a los lectores a entender lo que se expone.
- Obtengan las autorizaciones necesarias antes de ofrecer la postura oficial de Acid Labs acerca de un tema relacionado con la línea de negocios o temas sensibles; de lo contrario, no deberán realizarse declaraciones que otros puedan considerar que hizo en nombre de la compañía.
- Sean transparentes e identifiquen tu relación con Acid Labs cuando comentes sobre asuntos de la compañía.
- Protejan la información confidencial y la propiedad intelectual de Acid Labs y sus clientes
- No identifiquen a una empresa como cliente de Acid Labs a menos que exista autorización.
- Sean conscientes de su propia privacidad y respeten la privacidad de otros.

1.3) Actividad política

Acid Labs no prohíbe a sus colaboradores participar en la actividad política electoral de los distintos países, sin embargo dicha actividad debe ocurrir estrictamente en una capacidad individual y privada, y no en nombre de la compañía.

No se podrán llevar adelante actividades políticas personales durante el horario laboral, ni utilizar los activos de Acid Labs para este propósito, salvo que se hayan obtenido las aprobaciones apropiadas. A su vez, en dichas actividades políticas el Acidian deberá abstenerse de portar elementos que lo identifiquen de manera explícita con la marca.

Los empleados que interactúen con funcionarios públicos, o que supervisan a otros que lo hacen, deben regirse por nuestras políticas así como por las leyes en las relaciones y el contacto con funcionarios públicos, contribuciones políticas y actividades de campaña. Como regla general, se espera que los colaboradores de Acid Labs se abstengan de participar en actividades que pudieran poner el nombre de Acid Labs en una postura política partidista.

Para evitar que algo pueda parecer inapropiado o para evitar conflictos de intereses, se prohíben las contribuciones políticas corporativas (tanto monetarias como en especie) a candidatos políticos, partidos políticos o comités partidistas en nombre de Acid Labs y sus clientes.

1.4) Obligaciones frente a un antiguo empleador

Parte de cuidar la imagen de Acid Labs implica no ponerla en riesgo al infringir -potencialmente atribuible en su nombre- acuerdos u obligaciones legales que el colaborador pueda tener con empleadores anteriores.

Respetamos las obligaciones válidas y aplicables que los candidatos y nuevos Acidians puedan tener para con sus empleadores anteriores, tales como restricciones en el uso y divulgación de información confidencial, acuerdos de no competir, acuerdos de no contratación y con clientes anteriores.

Se espera que los Acidians sean conscientes de estas obligaciones y notifiquen a sus supervisores de inmediato si una actividad laboral puede entrar en conflicto con dichas obligaciones. Es responsabilidad del Acidian, frente a dudas sobre estas situaciones, consultar a compliance@acidlabs.com

2) Conflictos de Interés

Es nuestra obligación hacia la compañía desarrollar sus intereses comerciales, y cada Adician es responsable de evitar situaciones que presenten un conflicto entre sus intereses y los de Acid Labs, o que den la apariencia de hacerlo.

Un conflicto de intereses es una situación en la que sus propios intereses personales, sociales, financieros o políticos -tanto propios como de un familiar o amigo cercano- interfieren con los intereses de Acid Labs y pueden afectar la capacidad del colaborador para actuar en el mejor interés de la compañía, o interferir con su objetividad y obligaciones para con ésta.

Actuar en el mejor interés de Acid Labs incluye:

- No competir con el negocio.
- No utilizar la propiedad intelectual, información y activos de la compañía o bien su rol para beneficio personal o de terceros allegados-
- No aprovechar para beneficio personal oportunidades que descubramos a través de la propiedad intelectual o información de la compañía.

Nuestro negocio crece gracias a la construcción de relaciones basadas en la excelencia y la confianza. Los conflictos de interés generan un riesgo y hacen que esa confianza pueda desaparecer. El no evitar, o lidiar adecuadamente con un conflicto personal puede tener consecuencias muy graves, tanto para Acid Labs como para el colaborador.

Algunos ejemplos de dichas consecuencias son:

- Las personas podrían poner en duda la integridad del colaborador y por lo tanto su reputación, y si quieren trabajar éste o con Acid Labs.
- La reputación de Acid Labs o las relaciones con los clientes podrían verse afectadas.
- Acid Labs podría perder oportunidades de negocios futuras.
- Pueden conllevar medidas disciplinarias.
- Tanto la compañía como el colaborador podrían enfrentarse a demandas que tengan como consecuencia responsabilidades legales, incluso sanciones económicas y penales.

Entendemos que las situaciones de conflicto de intereses pueden ser complejas y surgir durante el curso ordinario del día a día. A menudo se pueden resolver con buen juicio y consultando los recursos adecuados. Es por esto que lo más importante es que sea comunicado para obtener las autorizaciones y cumplir con las restricciones que sean necesarias.

A pesar de que no todos los conflictos reales o percibidos pueden llegar violar nuestro Código de Ética, con el objetivo de protegernos, es responsabilidad de cada Acidian compartir cualquier preocupación de este tipo con el área de People o a la casilla compliance@acidlabs.com para que pueda ser revisada y resuelta adecuadamente. En general, estos conflictos son fáciles de resolver si se comunican con la suficiente anticipación.

No es posible enumerar todas las situaciones que podrían conducir a un conflicto de intereses real o aparente. Sin embargo, esta sección incluye normas específicas, principios rectores y ejemplos ilustrativos que pueden dar lugar a un conflicto de intereses o a un aparente conflicto de intereses.

Al comprender los tipos de conflictos que existen, evitar situaciones que tienen más probabilidades de resultar en conflictos y revelar conflictos reales o potenciales, podemos asegurarnos de que nuestras decisiones se tomen de una manera justa e imparcial.

2.1) Actividades externas y no competencia

Se espera que todos los colaboradores dediquen sus mejores esfuerzos a sus deberes asignados y a promover los intereses de Acid Labs. Para seguir siendo objetivo y ético, en ningún caso deberá buscar oportunidades que compitan con Acid Labs o busquen interferir con las oportunidades que la compañía posee con clientes existentes o potenciales.

Deberá abstenerse de actividades, acciones o asociaciones que compitan de manera directa con Acid Labs, que interfieran con el juicio propio respecto de los mejores intereses de Acid Labs al dirigir los negocios de este último o que exploten su posición en la compañía para obtener ganancias personales.

Este mismo principio se extiende a sus relaciones personales fuera de Acid Labs. No se le permite ayudar a nadie más, incluyendo familiares y amigos, a aprovechar personalmente la información de Acid Labs para tomar ventaja en una oportunidad y competir con la compañía.

Dado que no siempre es fácil determinar si el empleo externo podría resultar en detrimento de Acid Labs, los colaboradores deben informar sobre esa otra actividad al equipo de People.

Es posible sugerir a Acid Labs la contratación de una compañía como proveedor o contratista incluso si usted es propietario, trabaja, brinda servicios o, de alguna otra forma, coopera con dicha compañía, o bien si tiene una relación personal con alguien que trabaja o tiene algún interés en dicha compañía. Sin embargo, en dichos casos no se le permitirá influir en ninguna decisión a favor de dicha empresa. Las transacciones entre Acid Labs y cualquier tercero deben realizarse de acuerdo con las condiciones de mercado.

Alentamos a todos nuestros Acidians a ser parte de la comunidad. Sin embargo, algunas actividades externas, incluyendo el trabajo como voluntario o la donación de su tiempo y habilidades, podrían interferir con los intereses de Acid Labs. Por este motivo, debe tener particular cautela en caso de que esté creando propiedad intelectual que podría ser asignada a una parte externa, asegurándose de que al hacerlo primero cumpla con todas sus obligaciones respecto de Acid Labs.

2.2) Relaciones familiares o personales

En ocasiones, algún colaborador podría encontrarse trabajando con familiares y otros individuos con los que tenga un vínculo estrecho. Si bien esto no siempre crea una situación conflictiva, podría conducir al favoritismo o a una situación que podría llegar a dar esa apariencia.

Se espera que todo Acidian tenga cuidado de que tales vínculos no influyan en sus responsabilidades laborales o en su capacidad para tomar decisiones correctas, imparciales y objetivas.

Por esta razón, ningún colaborador podrá directa o indirectamente supervisar, revisar o influenciar la evaluación laboral, el desempeño, o la compensación de otro Acidian con quien se tenga una relación personal cercana, incluyendo familiares, amigos íntimos o parejas.

Se deberá informar al equipo de People cualquier relación personal cercana dentro de la compañía o de cualquier cliente, proveedor o competidor, en caso de que él, ella o ellos tengan una posición de influencia que podría afectar a Acid Labs.

2.3) Intereses financieros

Otro tipo de conflicto involucra nuestras finanzas personales. Para mantener nuestros altos estándares de integridad, ningún Acidian ni sus relaciones personales estrechas deben tener un interés económico sustancial en un cliente, proveedor o competidor de la compañía.

A los efectos de este Código, interés económico sustancial significa tener más del 1% del capital en circulación de una empresa pública, o más del 5% de una empresa privada que sea cliente, proveedor o competidor de Acid Labs. Si dicho interés económico existiera, deberá ser notificado al correo compliance@acidlabs.com



3) Seguridad y uso adecuado de la información

Se espera de los Acidians que protejan la información importante y confidencial de Acid Labs, los clientes y otras partes interesadas contra su divulgación y uso no autorizado o inadvertido.

La información confidencial es cualquier información o material que no suele estar disponible para el público y que está relacionado con el giro de negocios de la empresa, actividades de investigación y desarrollo, clientes u otros socios comerciales o colaboradores.

Es imposible listar todos los tipos de información de Acid Labs que deben ser tratados como confidenciales, pero aquí se ofrecen algunos ejemplos para facilitar el cumplimiento de esta política crítica:

- Información sobre acuerdos contractuales entre Acid Labs y sus colaboradores, clientes, o proveedores -incluyendo sus términos y valores monetarios- que la compañía no haya divulgado públicamente.
- Información sobre las transacciones de Acid Labs, incluidas las propuestas comerciales, adquisiciones o desinversiones de participaciones de capital u otros activos, que no haya sido revelada públicamente.
- Información financiera, contable y de costos de Acid Labs que no haya sido divulgada públicamente.
- Información que revela los planes y estrategias de Acid Labs que no haya sido divulgada públicamente.
- Información personal de los colaboradores, ya sean datos personales o sus compensaciones.

La protección de tal información es esencial para la capacidad de Acid Labs hacer negocios. Por lo tanto, se requiere que cada colaborador tome las precauciones necesarias para asegurar que la información confidencial de la empresa se comunique de manera restringida y únicamente a otros colaboradores y partes que estén autorizadas, según las necesidades de la empresa.

Nunca se debe proporcionar información confidencial a terceros sin las aprobaciones previas y los acuerdos de confidencialidad correspondientes. Cuando se reciba información confidencial de un cliente o un tercero, el Acidian es responsable de entender y seguir las obligaciones legales, contractuales y de políticas vigentes.

Los Acidians deben guiarse por el principio general de que cualquier información que no haya sido divulgada oficialmente o que no sea de conocimiento público, y que pudiera ser útil o deseada por terceros por cualquier motivo se considera confidencial. Ante la duda sobre si la información es confidencial, deberá ser tratada como si lo fuera.



3.1) Uso interno

El principio de confidencialidad aplica también de manera interna y entre equipos de trabajo, y sólo se deberá compartir información personal o confidencial con aquellas personas que tengan una necesidad legítima de ella, que tengan la debida autorización para poseerla y que la protejan adecuadamente.

Se deberá utilizar la información confidencial solamente para el objetivo propuesto. Al finalizar dicho objetivo, la información confidencial que no sea de Acid Labs deberá ser eliminada, a menos que las leyes, contratos o procesos indiquen algo distinto.

Sólo las personas autorizadas que tengan la necesidad actual de conocer la información confidencial deben tener acceso a la misma. Los Acidians deberán consultar con sus líderes o con compliance@acidlabs.com para entender las limitaciones y responder cualquier duda que tengan sobre el tratamiento de la información.

3.2) Divulgación

La información sólo deberá ser compartida si existe un requisito comercial válido para hacerlo y solo cuando exista la necesidad de tener conocimiento de los mismos.

Ningún Acidian deberá analizar, discutir, divulgar, copiar ni utilizar cualquier información con derechos de autor, bajo licencia o confidencial de Acid Labs, sus clientes, proveedores o socios comerciales, salvo según esté autorizado, y no sin antes asegurarse de que cuenta con los debidos permisos.

Todos los colaboradores deberán ser prudentes acerca de discutir asuntos comerciales con cualquier persona fuera de Acid Labs, en internet o a una distancia a la que otras personas puedan escuchar, incluyendo la familia y los amigos.

3.3) Protección

Somos responsables de manera individual y colectiva de reducir nuestros riesgos de seguridad de la información, lo cual incluye proteger los dispositivos, así como los datos y la información.

En caso de desconocer si una acción específica representa un riesgo de seguridad de la información, el Acidian deberá buscar asesoramiento antes de ejecutarla. Si algún colaborador detecta o toma conocimiento de alguna debilidad de seguridad, ya sea con respecto a personas, procesos o tecnología, deberá ser comunicado a la Oficina de Información o bien a compliance@acidlabs.com

Se espera que los Acidians utilicen su sentido común para mantener y proteger la seguridad de los datos y la información que se les haya confiado. Es su responsabilidad estar atentos de proteger los dispositivos para evitar perderlos o que los roben. Asimismo, proteger nuestros datos y nuestra información, y los de nuestros clientes, clasificándolos debidamente.



Acceder o manipular datos o información para los que no se tiene una necesidad laboral, así como retenerlos luego de que la actividad haya pasado o una vez terminado el proyecto, por fuera de los debidos procedimientos, implica una infracción al presente Código de Ética. Deberán eliminarse de manera segura los datos y la información cuando ya no los necesites, ya sea que estén en formato electrónico o impreso.

Se deberán utilizar los ordenadores aprobados por Acid Labs o proporcionados por el cliente, o bien la solución aprobada sobre el uso de dispositivos personales en relación a las actividades laborales para reducir el riesgo de sufrir una vulneración. De esta manera se espera que se cumplan los controles de seguridad alineados con nuestros estándares. Es responsabilidad de los Acidians cumplir en el uso de herramientas aprobadas de cifrado de correos electrónicos y medios portátiles, realizar escaneos periódicos y revisar si hay virus.

No podrá instalar software ni modificar configuraciones que ponen en riesgo la seguridad de nuestra tecnología. No podrán utilizarse servicios en línea de terceros para hacer el trabajo de Acid Labs o de los clientes a menos que estos servicios estén aprobados por la compañía y el cliente para dicho uso. Si los servicios en línea de terceros están autorizados, primero confirma que no cargaremos datos ni información confidencial. Utiliza solo las soluciones aprobadas por Acid Labs para hacer copias de seguridad de los datos.

Utilizamos la tecnología proporcionada por Acid Labs únicamente con fines comerciales y de uso personal limitado y apropiado. No se utilizarán los dispositivos proporcionados por nuestros clientes para uso personal. Cuando se utilicen ordenadores personales o dispositivos móviles para fines de negocios de Acid Labs, limita el uso al correo, aplicaciones proporcionadas por la compañía y acceso a través de navegadores, y nunca almacenes información de Acid Labs o del cliente en ellos, a menos que utilices las soluciones aprobadas sobre el uso de su propio ordenador.

3.4) Vigencia de la confidencialidad

La obligación de confidencialidad se mantiene no solo durante el periodo de servicio en Acid Labs, sino también tras la finalización del mismo, y aplica para la información propia de la compañía así como para la información de nuestros clientes.

Ante dudas sobre la confidencialidad de cualquier información originada o adquirida, es responsabilidad del Acidian determinar su clasificación consultando a su líder o al correo compliance@acidlabs.com



4) Propiedad Intelectual

La responsabilidad de los Acidians en la protección de la información también se extiende a la propiedad intelectual, la cual posee un valor comercial significativo y es crucial para competir exitosamente en el mercado.

La propiedad intelectual de Acid Labs nos ayuda a destacarnos de nuestra competencia. Nuestra propiedad intelectual es una credencial que nos diferencia en el mercado y evidencia hacia los clientes la inversión que hemos realizado en crear un valor agregado único.

Hace referencia a nuestras herramientas, metodologías, ideas creativas, expresiones y su valor comercial asociado, incluyendo, pero sin carácter limitativo, códigos o diseños de sistemas, sistemas informáticos propios, derechos de autor y marcas comerciales.

Protegemos y respetamos los derechos de propiedad intelectual de Acid Labs, incluyendo recursos, productos y sus conocimientos, protegiéndolos durante las negociaciones y compromisos con clientes, proveedores y otras partes interesadas. También protegemos y respetamos los derechos de propiedad intelectual de nuestros clientes y otras partes interesadas.

La información deberá ser compartida únicamente con las personas que necesitan conocerla y, cuando sea apropiado, sólo después de confirmar la existencia de un acuerdo de no divulgación y otros amparos. Ningún Acidian deberá utilizar, distribuir copiar ni eliminar materiales de los clientes de los servidores y sitios de los clientes si no se cuenta con un acuerdo escrito que refleje el derecho de Acid Labs para hacerlo.

Cualquier propiedad intelectual generada por los colaboradores durante su trabajo pertenece a Acid Labs o a sus clientes, incluidos trabajos escritos relacionados con el negocio, avances tecnológicos o soluciones únicas a problemas de negocio. Es imperativo que cualquier creación de propiedad intelectual se revele a Acid Labs, y se proteja conforme a todas las políticas y obligaciones contractuales aplicables.

Todos los documentos, registros y cualquier material de Acid Labs (y todas sus copias ya sean físicas o digitales) son propiedad exclusiva de Acid Labs y deben ser devueltos inmediatamente al terminar su relación con la compañía, y destruidos de todos los dispositivos personales.

Los Acidians también deben buscar orientación si sospechan que la propiedad intelectual de la empresa o de un cliente ha sido infringida o utilizada incorrectamente de alguna manera, o si tienen dudas sobre el uso o la protección adecuada de la propiedad intelectual.

5) Gestión diaria y protección de los activos

Trabajando con agilidad y velando por la excelencia en todas nuestras acciones, se espera que todos los Acidians tengan una mentalidad de "propietarios" y se comporten en consecuencia, utilizando el sentido común y las políticas disponibles para la toma de decisiones dentro de su

autoridad, usando criterios informados para tomar los riesgos apropiados, permaneciendo responsables incluso cuando la toma de decisiones es automatizada.

Gastamos el dinero de Acid Labs como si fuera nuestro, estamos pendientes y somos responsables con los recursos, y nos hacemos oír cuando vemos que se desperdician.

Reconocemos los límites de nuestra autoridad desde un punto de vista individual. Cuando surgen situaciones que requieren una revisión más especializada o de personas de cargo superior, somos prudentes en la toma de decisiones y buscamos asesoramiento.

5.1) Protección de los activos

Se espera de los Acidians que protejan los activos de la compañía y garanticen un uso apropiado y eficiente de los mismos.

Cuando se utilizan de forma adecuada, los activos crean valor tanto para los colaboradores como para la empresa y sus clientes. El robo, descuido, uso incorrecto, abuso y desperdicio de activos ponen en riesgo a Acid Labs.

Los activos físicos incluyen la propiedad física como equipos de trabajo y computadores, suministros, mobiliario e instalaciones, pero también incluyen activos intangibles como los sistemas de información que utilizamos para realizar negocios.

Los bienes intangibles (nuestra marca, reputación, propiedad intelectual e información confidencial) deben ser protegidos tanto como los físicos.

5.2) Uso de fondos

Los colaboradores son personalmente responsables de los fondos de la compañía sobre los cuales tienen control.

Toda persona que gaste dinero de Acid Labs o dinero personal que posteriormente será reembolsado deberá asegurarse siempre de que reciba una buena relación de precio-calidad. En este sentido, cualquier colaborador que apruebe o certifique la exactitud de un informe de gastos debe tener un conocimiento razonable de que las compras y las cantidades son correctas y legítimas.

Todos y cada uno de los gastos pagados o pagaderos en nombre de Acid Labs deben ser razonables y realizados de buena fe para propósitos empresariales únicamente, de acuerdo a las políticas vigentes para el tipo de gasto asociado (ya sea de representación, viajes, o compras).

Queda prohibido desembolsar fondos sin la adecuada documentación de respaldo o autoridad para hacerlo, así como también asumir compromisos económicos en nombre de Acid Labs que excedan la autoridad individual del colaborador.

Cualquier persona con un rol de liderazgo que sea responsable por un presupuesto, deberá velar por el correcto uso de los fondos y seguir las políticas de compras y selección de proveedores que estén vigentes en la compañía. También es responsabilidad de los líderes controlar que su equipo, en el caso de ejecutar gastos, lo haga de acuerdo a los mismos principios.

5.3) Compras y adquisiciones

Compramos bienes y servicios con base en los méritos del proveedor y nos aseguramos de que el personal del proveedor que brinda servicios a Acid Labs y a nuestros clientes siga los requisitos y procedimientos correspondientes, así como también posea conductas congruentes con nuestro Código de Ética y estándares de integridad y responsabilidad empresarial.

Acid Labs compra bienes y servicios con base en el precio, la calidad, el desempeño y la idoneidad. La compañía posee personas designadas para la toma de decisiones sobre la compra, pagos de facturas y firma de contratos de proveedores.

Todos los Acidians deben utilizar los proveedores estándar que fueron aprobados por el área de Administración y Finanzas. Para generar nuevos acuerdos, se deberá analizar de manera razonable el valor y el riesgo, considerando también el cumplimiento ambiental, ético y de diversidad del proveedor.

Deben evitarse todas las transacciones dudosas o que puedan parecer inadecuadas o ilegítimas, o que puedan falsear los informes y reportes contables o los resultados de cualquiera de las partes involucradas.

5.4) Viajes de trabajo

Aunque en ocasiones los viajes son una parte necesaria del negocio de Acid Labs, representan un gasto mayor y compromiso de tiempo para la compañía. Cada uno de nosotros es responsable de evaluar cada viaje para asegurar que el gasto sea justificado, que cumpla con las políticas Acid Labs y del país local, y que cuente con las autorizaciones necesarias.

En lugar de viajar, se espera que se consideren primero alternativas virtuales, tales como videoconferencias, reuniones virtuales y otras tecnologías de colaboración, siempre que sea posible. Además de reducir los costos de viaje, el uso de alternativas virtuales también ayuda a reducir el impacto en el medio ambiente.

La gestión de los viajes y todos los gastos asociados deberán cumplir con la política de viajes vigente en la compañía. Los Acidians no podrán gestionar fondos para viajes de manera unilateral sin previa autorización.

Siempre que se realice un viaje, se deberá obtener las visas apropiadas o los permisos de trabajo necesarios para las asignaciones o viajes de negocios internacionales. Todos somos responsables de cumplir con las leyes de inmigración de los lugares que visitamos cuando viajamos por trabajo.

La falta de cumplimiento de las leyes de inmigración puede tener graves consecuencias que te afecten a ti, a Acid Labs, su reputación y a nuestros clientes.

En los viajes internacionales en nombre de Acid Labs, obtén todas las visas apropiadas o los permisos de trabajo que exige la ley antes de arribar al país destino. Busca la asesoría de People para determinar los requisitos de visa o permisos de viaje y no viajes siguiendo los consejos de migración del personal del cliente u otros terceros si los mismos no han sido confirmados por People.

5.5) Informes completos y precisos

Nuestra reputación se construye a partir de la confianza de los demás. Esto se basa, en parte, en la exactitud de los registros y reportes escritos y de las declaraciones verbales que producimos.

Al proporcionar registros completos, exactos, oportunos y comprensibles, generamos confianza con nuestros clientes y el público general. También cumplimos con importantes obligaciones legales y reglamentarias, incluyendo la presentación de elementos frente a las autoridades regulatorias. El no registrar con precisión la información financiera y los informes públicos daña gravemente nuestro nombre, nos expone a responsabilidad legal y daña nuestra reputación.

Se espera que todos los Acidians reporten de manera precisa sus horas trabajadas y cualquier licencia o vacaciones tomadas; que nunca pidan ni sugieran a otros colaboradores que reporten información falsa, y que presenten rendiciones de gastos precisas y legítimas siguiendo las políticas de gasto vigentes y dentro de los plazos adecuados.

Acid Labs mantendrá sus reportes de manera justa y precisa de acuerdo con las normas que apliquen, y todo Acidian es responsable de mantener los controles internos y de la exactitud de los registros que correspondan a las actividades de su trabajo diario, incluyendo:

- Carga de horas de trabajo
- Licencias y vacaciones
- Informes de viajes
- Rendiciones de gastos
- Facturas de proveedores o clientes

En este sentido, se prohíbe:

- Realizar entradas falsas o engañosas en los registros de la compañía (incluyendo entradas falsas en las horas de trabajo o informes de gastos) por cualquier motivo.
- Eludir cualquier control interno.
- Hacer que la información sea inaccesible para los auditores.



5.6) Obligaciones de administración y devolución de registros y documentación

Al igual que mantenemos nuestros registros y reportes empresariales de acuerdo con las políticas, normas y reglamentos pertinentes, también debemos administrar, conservar y eliminar esos registros de forma legal y ética.

Esto significa que siempre debe seguir las pautas de retención de documentos que se aplican a nuestros proyectos según nuestras políticas y requisitos contractuales. Nunca deben destruirse registros a menos que esto sea compatible con cualquier requisito de programación de retención de documentos aplicable y/o cualquier aviso legal de retención o destrucción. La destrucción o eliminación de documentos sin dicha confirmación podría violar las especificaciones de nuestros contratos con clientes u otras obligaciones legales.

En caso de dudas respecto del estado de cualquier registro en su posesión, el Acidian tiene la responsabilidad de consultar con su líder o con compliance@acidlabs.com antes de tomar cualquier acción adicional.

5.7) Investigaciones, demandas y auditorías

Otra área en la que todo Acidian tiene la responsabilidad de demostrar su integridad y confiabilidad se da en aquellos momentos en que la compañía se somete a una auditoría interna, de terceros o a una investigación o demanda.

Estos eventos podrían incluir la participación de un auditor independiente, la revisión o la evaluación de los registros de la compañía, o la participación en la preparación o presentación de cualquier documento o informe.

Cuando se esté involucrado en auditorías, demandas vigentes o investigaciones internas o del gobierno, se espera que los Acidians cooperen plenamente con las instrucciones de investigación y digan la verdad. Al interactuar con los individuos y autoridades autorizadas, no debe realizarse, a sabiendas, una declaración falsa o engañosa ni hacer que otros lo hagan.

Del mismo modo, se deberá permitir que los profesionales investiguen, y no podrá engañarlos omitiendo cualquier hecho que resulte necesario para que construyan una imagen precisa de la situación de la compañía. Toda información comunicada durante el curso de una investigación, demanda o auditoría debe ser tratada de manera estrictamente confidencial.

Nunca debe, directa o indirectamente, adoptarse ninguna acción para forzar, manipular, engañar o influenciar de forma fraudulenta a cualquiera que participe en la realización de una auditoría de Acid Labs. Nunca se deberá ocultar, cambiar ni destruir documentos, datos o información cuando se tenga conocimiento de, o se crea que habrá, una investigación, demanda o auditoría.

Un colaborador nunca deberá iniciar una investigación por su propia cuenta. Todas las solicitudes para llevar a cabo investigaciones internas deben escalarse a compliance@acidlabs.com y ser autorizadas.

Solamente las personas autorizadas pueden responder formalmente a una demanda o notificación legal (incluidas las solicitudes de los clientes) o bien a solicitudes del gobierno, las autoridades, auditores externos u organismos normativos. Cualquier proceso de auditoría será debidamente comunicado por la compañía, por lo que si un Acidian es contactado de manera directa por un presunto auditor u agencia gubernamental, es responsabilidad del colaborador informar a compliance@acidlabs.com o a su líder para corroborar su validez antes de dar ningún tipo de información.



Compromiso con los clientes, partners y proveedores

Acid Labs asume el compromiso de llevar adelante actividades comerciales de forma honesta, responsable y transparente con sus clientes, socios comerciales y proveedores.

Todos los Acidians deben interactuar con estas partes interesadas con el mayor grado de profesionalismo, integridad y cortesía, y conforme a nuestros estándares éticos. Todos atendemos a los clientes de Acid Labs, sin importar nuestra función, enfocándonos en los mejores intereses de nuestros clientes al mismo tiempo que actuamos como representantes de Acid Labs.

Tal y como sucede hacia adentro de la organización, bajo ninguna circunstancia se podrá faltar el respeto a un cliente, socio comercial o proveedor, o actuar de forma que resulte poco amable, ofensiva, difamatoria u obscena.

1) Enfoque de valor y resultados

En Acid Labs aportamos soluciones innovadoras a nuestros clientes. Cuando asesoramos a nuestros clientes en nuestras áreas de expertise, nos enfocamos en el valor y los resultados.

Cuando desarrollamos soluciones, buscamos entender y abordar conjuntamente las consideraciones éticas y legales que puedan surgir, incluyendo aquellas relacionadas con las nuevas tecnologías.

Trabajamos junto con nuestros clientes, desarrollando y manteniendo relaciones duraderas que se basan en principios de integridad, independencia, transparencia, confianza, competencia y resultados comprobados.

Las relaciones exitosas con los clientes a veces deben atravesar por conversaciones desafiantes. Actuar en el mejor interés de un cliente puede requerir que deba replantearse el desafío y no necesariamente significa decir sí a todo lo que el cliente pida, particularmente si no generará valor ni resultados.

También aspiramos a mantener el alto desempeño de nuestros clientes a largo plazo. Escuchamos y nos esforzamos para comprender los intereses subyacentes de nuestros clientes y crear conjuntamente soluciones relevantes para alcanzar sus objetivos comerciales a largo plazo.

2) Excelencia en la entrega

Solamente nos comprometemos a lo que podemos cumplir y cumplimos con los compromisos contractuales. Una vez celebramos un contrato con un cliente, proveedor o socio comercial, nos preocupamos por entender y seguir nuestros compromisos.

Se promueve a todos los colaboradores ser conscientes de los límites potenciales para el alcance de nuestros servicios y buscar información apropiada y autorizaciones antes de comprometerse a expandirse a nuevas líneas de negocios o nuevos territorios o implementar nuevas tecnologías.

Al ir tras una oportunidad o planificar un proyecto, debe ponerse en la balanza la toma de decisiones conjuntas, eficientes e informadas entre las partes interesadas y nuestro modelo operativo, de tal manera que la persona apropiada o el equipo adecuado tome la decisión final.

Es importante identificar posibles conflictos de interés de los clientes y gestionarlos, escalando la situación y comunicándose con un líder de confianza antes de asumir compromisos.

Para cada oportunidad y en cada proyecto, debe desarrollarse una estrategia de negociación y ejecución respectivamente, involucrándose con los clientes como un equipo, apoyado por estrategias internas sólidas de revisión y relacionamiento así como en nuestros procesos.

Se tendrá en cuenta la definición de planes de gestión de riesgos que sean sólidos y detallados para identificar claramente los riesgos de los proyectos y las medidas de mitigación correspondientes. Además, es responsabilidad de todos notificar riesgos potenciales que identifiquen y proponer soluciones de contingencia.

3) Colaboración y gestión del conocimiento

Colaboramos y compartimos conocimiento en nuestra compañía, a través de métodos comprobados y bajo normas uniformes, logrando así mejores resultados de manera continua.

Colaboramos y gestionamos el conocimiento a lo largo de Acid Labs para desarrollar habilidades, impulsar la innovación y generar valor y resultados para nuestros clientes, al mismo tiempo que protegemos la información y propiedad intelectual tanto de éstos como la propia.

4) Prácticas éticas de venta y marketing

Acid Labs se compromete a interactuar de forma honesta, ética y justa con todos sus clientes, proveedores, socios comerciales, competidores, candidatos de reclutamiento, y Acidians. Nunca nos aprovechamos de los demás de manera injusta, mediante manipulación, ocultamiento, abuso de información confidencial, tergiversación de hechos materiales, soborno o cualquier otra práctica de trato injusto.

4.1) Veracidad de la información

Todos los Acidians deben asegurarse de que la forma en que comunican los servicios de la compañía resulte veraz, completa y precisa. Los materiales promocionales y otras declaraciones que se distribuyan en relación con los servicios de Acid Labs deben ser verdaderos y nunca resultar engañosos o fraudulentos.

4.3) Competencia honesta

En Acid Labs creemos que la mejor forma de superar a nuestros competidores es buscando, de manera justa y honesta, ventajas competitivas derivadas de nuestro desempeño, y nunca mediante prácticas de negocios carentes de ética o legalidad.

Esto significa, en parte, que nunca se desacreditará injustamente a nuestros competidores, sus productos o sus servicios.



Compromiso con la ley

Cumplimos con todas las leyes que nos apliquen de acuerdo a la prestación de nuestros servicios, ya sean locales, nacionales o regionales. Los Acidians y cualquier otra persona que actúe en nombre de la compañía es responsable de entender las reglas aplicables y asegurar que se cumplan.

El incumplimiento de la ley puede traer consigo daños significativos para Acid Labs, incluyendo sanciones económicas, prohibición de contratación con empresas públicas, daño a nuestras relaciones comerciales y a nuestra reputación.

1) Anticorrupción

No damos ni aceptamos sobornos –lo que incluye regalos, comidas, formas de entretenimiento o viajes inapropiados– y pedimos autorización antes de ofrecer cualquier regalo, comida, forma de entretenimiento o viaje a funcionarios del sector público o privado.

4.1) En contra del soborno y la corrupción

Cumplimos con las leyes anticorrupción de los países en los que operamos sin ninguna excepción, independientemente de la cultura o las prácticas comerciales locales. La corrupción es inaceptable, va contra la ley y no damos ni aceptamos sobornos. Aunque nuestros competidores entreguen sobornos o hagan pagos de carácter cuestionable, Acid Labs tiene tolerancia cero en relación con sobornos o cualquier otra actividad que incumpla estas leyes.

Está prohibido ofrecer, dar, solicitar, aceptar o recibir un soborno. Los sobornos son "cualquier cosa de valor" que tiene el objetivo de pretender asegurar una ventaja inadecuada o influenciar de manera inapropiada al destinatario.

Esto significa cualquier cosa que tiene valor para la persona que alguien está intentando influenciar, ya sea que tenga valor comercial o no. No importa si la cosa de valor es financiada por Acid Labs, un tercero o los recursos personales del propio colaborador. El simple hecho de ofrecer algo de valor puede violar la ley, aceptándose o no y que produzca o no el beneficio.

Nunca se podrá ofrecer, autorizar o proporcionar un pago o beneficio que tenga la intención de influir indebidamente, o incluso que parezca influir indebidamente, a cualquier persona, ya sea del sector público o privado para obtener alguna ventaja comercial injusta.

4.2) Regalos y entretenimiento

El intercambio ocasional de regalos y cortesías de negocios, como entretenimiento razonable y regalos modestos, puede facilitar la construcción de la confianza entre Acid Labs y sus clientes, proveedores o socios comerciales, tanto existentes como potenciales.

- Un regalo es cualquier artículo de valor dado a un tercero en nombre de Acid Labs, o recibido por un Acidian de parte de un tercero. Los regalos suelen incluir bienes y servicios, pero puede tratarse de cualquier cosa de valor, incluyendo comidas o bebidas, viajes o gastos de alojamiento que no estén asociados con la asistencia a una reunión de negocios o evento, entradas para eventos, descuentos o créditos, ofertas de empleo, contribuciones benéficas, oportunidades de inversión, honorarios, favores personales, tratos preferenciales, e incluso artículos con el logotipo de la compañía.
- Por entretenimiento se entiende cualquier cosa de valor entregada o recibida por un Acidian, en el contexto de una relación comercial entre un éste y un tercero, donde tanto la persona que ofrece como la persona que acepta asisten al evento en cuestión. Las formas comunes de entretenimiento incluyen cenas, conciertos, eventos deportivos y salidas no relacionadas con la asistencia a una reunión o evento de negocios.

Nos enorgullecemos de nuestras relaciones con nuestros clientes y entendemos que cultivar dichas relaciones muchas veces se logra mejor en ambientes sociales tales como comidas, eventos deportivos u otras formas de entretenimiento. Aunque las actividades ordinarias para formar relaciones -incluidos regalos, comidas y formas de entretenimiento- pueden ser apropiadas, también debemos permanecer alertas para asegurarnos de que nada que hagamos pueda incluso generar la impresión de que es algo inapropiado.

Los Acidians no deberán dar o recibir regalos o formas de entretenimiento con una intención corrupta. Es decir, con la intención de influenciar -o que parezcan influenciar- a una persona para que tome una decisión o utilice su posición de manera inapropiada para beneficiar a Acid Labs, sus clientes, proveedores o socios comerciales.

Los regalos aceptados o entregados por un Acidian deberán estar de acuerdo con las prácticas comerciales apropiadas, el Código de Ética y las políticas vigentes, y estar permitidos por la ley. Asimismo, no deben representar un valor superior a los \$300 (trescientos) dólares estadounidenses o su equivalente en la moneda local que corresponda, con la excepción de los regalos y entretenimiento recibidos u otorgados a funcionarios gubernamentales o entidades gubernamentales, los cuales están estrictamente prohibidos sin importar su monto.

Nunca se debe invitar a clientes o clientes potenciales a eventos patrocinados por Acid Labs con el objetivo de obtener una ventaja de negocios inadecuada. Se debe prestar especial cuidado al invitar a clientes o clientes potenciales a eventos de marketing mientras exista una negociación o una oferta de contrato en curso con dicho cliente, puesto que esto puede crear la apariencia de una incorrección.

Muchas empresas y gobiernos tienen políticas acerca de lo que sus empleados pueden aceptar y a veces nuestros contratos con clientes u otros terceros específicamente limitan o nos prohíben ofrecer regalos, comidas, formas de entretenimiento o viajes a sus empleados. Teniendo esto en

cuenta, revisa y confirma que las políticas del destinatario y los contratos con Acid Labs nos permitan entregar un regalo, una comida o una forma de entretenimiento antes de ofrecerlos.

Es responsabilidad de cada Acidian hacer las preguntas necesarias a través de los canales disponibles en el caso de tener dudas sobre la adecuación de un regalo o entretenimiento, y solicitar autorización antes de realizarlo.

2) Anti Lavado de Dinero y Financiamiento de Terrorismo

No nos involucramos en ninguna actividad de blanqueo de capitales o financiamiento de actividades vinculadas al terrorismo, ni ayudamos a ningún tercero a hacerlo. Reportamos cualquier señal de alarma que identifiquemos para investigarla más a fondo y denunciemos las actividades sospechosas al organismo correspondiente cuando es necesario.

- El blanqueo de capitales es convertir dinero o bienes obtenidos mediante actividades delictivas en bienes que parecen ser legítimos.
- El financiamiento del terrorismo es usar dinero o activos, ya sean legítimos u obtenidos a través de actividades delictivas, para financiar actividades o grupos terroristas.
- El blanqueo de capitales y financiamiento del terrorismo están relacionados porque a menudo el terrorismo es financiado con dinero o activos obtenidos ilegalmente, pero que luego se blanquearon para hacer creer que provienen de un negocio legítimo.

Acid Labs corre más riesgo de quedar expuesta a actividades de blanqueo de capitales o financiamiento del terrorismo cuando:

- Manejamos fondos o procesamos solicitudes o transacciones financieras en nombre de nuestros clientes.
- Realizamos negocios en países en los que hay poca aplicación de las leyes que prohíben las actividades de blanqueo de capitales y financiación de terrorismo.
- Realizamos negocios en países en los que los estándares de transparencia financiera (por ejemplo, secreto bancario) hacen que sea más fácil ocultar estas actividades, y por lo tanto son mucho más prevalentes.

Acid Labs tiene tolerancia cero en relación con los delitos financieros, incluyendo los mencionados anteriormente. Involucrarse en actividades relacionadas a estos delitos, o bien ayudar a un tercero a hacerlo, implica una grave infracción a este Código de Ética.

Cada Acidian es responsable de escalar, mediante los canales disponibles, cualquier señal de alerta que identifique que estamos expuestos a dichas actividades, o bien resulte en sospecha de que algún colaborador, cliente, proveedor o socio comercial está ejecutando una actividad de ese tipo.

- Las señales de alerta son circunstancias, actividades o eventos que, debido a su naturaleza y al contexto en que ocurren, podrían indicar la existencia de actividades de lavado de dinero o financiamiento del terrorismo.
- Las señales de alerta no necesariamente tienen que ser señales de lavado de dinero o financiamiento del terrorismo en sí, y no sería común ver esta actividad directamente, es más probable que sean señales de otra actividad ilegal, tal como un intento de fraude, que genera ganancias ilegales.

Si se identifica una señal de alerta, debe denunciarse a través de los canales disponibles. Incluso si no se está completamente seguro de que la actividad identificada sea una señal de alerta, se espera que todo Acidian plantee sus inquietudes.

Si la señal de alerta es parte de una transacción u otro proceso de aprobación que los colaboradores realizan, deberá suspenderse la transacción o el proceso de aprobación.

Se deberá evitar informar o “poner sobre aviso” a los clientes o cualquier otra parte interesada sobre el hecho de que se está en conocimiento de una posible actividad ilegal, ya que esto es ilegal en algunos países.

3) Competencia Leal

No colaboramos con los competidores en cuanto a establecer precios, ni cuando buscamos oportunidades en un mercado en particular. Acid Labs solo busca y consigue negocios por sus propios méritos.

Ningún colaborador de Acid Labs podrá participar de acuerdos con otros competidores que afecten los precios, los términos y las condiciones de venta o la competencia leal.

- No se podrá colaborar ni acordar con competidores precios de servicios u ofertas, u oportunidades, tampoco establecer alianzas para aumentos de precios planificados o modificaciones en los niveles deseados sobre los márgenes de la venta. Estas prácticas se conocen como conducta colusoria o fijación de precios y violan las leyes sobre competencia.
- No podrán dividirse oportunidades, mercados, ofertas ni regiones geográficas. Estas prácticas se conocen como acuerdos de asignación de mercados y también violan las leyes sobre competencia.

Si un competidor acerca a algún Acidian para proponerle cualquier cosa prohibida, será responsabilidad del colaborador dejarle claro que no Acid Labs no aceptará nada y que no estamos interesados en conocer su información confidencial. El Acidian será responsable de poner fin al contacto con esa persona inmediatamente y comunicarse con compliance@acidlabs.com lo más pronto posible.

Asimismo, en nuestra competitiva industria, a menudo buscamos obtener información sobre nuestros competidores y sus productos y servicios. Para competir justamente en el mercado, debemos mostrar el mismo respeto por la información confidencial de nuestros competidores que el que mostramos por nuestra propia información.

Esto significa que los colaboradores de Acid Labs sólo podrán recopilar información competitiva de una manera legal y ética, nunca -ya sea de manera directa o a través de un tercero- a través de engaño, robo, soborno o tergiversación.

No se deberá utilizar de forma indebida la información confidencial de nuestros competidores, socios comerciales, clientes o proveedores. Tampoco se permite compartir información confidencial de Acid Labs ni aceptar información confidencial de parte de un competidor.

Al unirse a Acid Labs, se espera que los colaboradores no traigan consigo documentos de anteriores empleadores ni compartan la información confidencial de dicho empleador. Ningún Acidian podrá solicitar a otro que comparta información confidencial de sus empleadores previos.

4) Privacidad de Datos

En Acid Labs procesamos y protegemos los datos personales respetando las leyes de privacidad de datos aplicables a nuestra operación. Cumplimos con dichas leyes cuando recopilamos y procesamos un dato personal, incluso en lo relacionado con nuestros colaboradores y clientes. Las leyes de privacidad de datos también les otorgan derechos a las personas con respecto a sus datos personales.

Procesamos los datos personales de manera justa y legal y brindamos acceso a datos personales dentro de nuestra organización solamente cuando exista la necesidad de conocerlos. Cuando alguien nos proporciona sus datos personales, le comunicamos quién los está recopilando/usando, el uso previsto y le informamos que respetamos sus derechos individuales sobre los datos, incluyendo el acceso y las correcciones.

No reutilizamos los datos personales para otros objetivos que no sean compatibles con el uso previsto y minimizamos y anonimizamos la recopilación de los datos en los casos en los que es factible. Acid Labs mantiene procedimientos de retención: cuando ya no necesitamos conservar los datos personales, los destruimos.

5) Cumplimiento con el gobierno

En Acid Labs buscamos obtener todas las autorizaciones necesarias para prestar servicios a clientes gubernamentales y cumplimos con las regulaciones gubernamentales de contratación y adquisiciones.

Los clientes gubernamentales pueden incluir organismos gubernamentales tradicionales así como entidades comerciales lucrativas que son controladas por los gobiernos o de propiedad -total o parcial- de los gobiernos. Hacer negocios con los gobiernos es muy diferente a hacer negocios con clientes comerciales.

Dado que trabajar con entidades gubernamentales suele conllevar riesgos legales y de otro tipo, obtenemos todas las autorizaciones necesarias antes de ir tras oportunidades de prestar servicios a clientes gubernamentales o propiedad del gobierno. Entendemos y cumplimos con los requisitos legales y las restricciones que se aplican a ofertar, asignar precios y prestar nuestros servicios a clientes gubernamentales

6) Cumplimiento de normas comerciales

En Acid Labs buscamos cumplir con todos los controles de comercio internacional aplicables, incluyendo las sanciones económicas y controles de exportación, y analizamos todas las oportunidades de negocios para garantizar el cumplimiento.

Los controles de comercio internacional son leyes que rigen la transferencia transfronteriza de productos, tecnología y servicios. Estas leyes incluyen sanciones económicas, que son medidas legales que restringen dónde y con quién podemos hacer negocios; y controles de exportación, que son leyes que imponen requisitos legales especiales como licencias del gobierno sobre la transferencia internacional de ciertos bienes, tecnologías y servicios.

Los controles de exportación se suelen aplicar en conexión con sectores de la industria altamente regulados como el aeroespacial y de defensa y de generación de energía nuclear, o software con capacidades avanzadas de cifrado de datos.

Los controles de comercio internacional restringen los negocios con:

- Países que apoyan el terrorismo o el desarrollo de armas de destrucción masiva, así como aquellos que cometen violaciones de derechos humanos o que oprimen a su pueblo.
- Las organizaciones y personas que intentan obtener productos, software, tecnologías o servicios en nombre de dichos países, o que están involucradas en el terrorismo, tráfico internacional de drogas y otras conductas inapropiadas de importancia global.

Dado que los controles de comercio internacional pueden cambiar con el tiempo, somos responsables de entender las políticas aplicables y trabajar con el Departamento Legal para asegurar que se respeten. Los controles de comercio internacional no imponen requisitos especiales en la transferencia transfronteriza de productos de consumo comunes a todos en el mercado minorista, a menos que esté relacionada con un país, organización o persona prohibidos. Los controles de comercio internacional no suelen restringir las cosas que usamos todos los días, como suministros de oficina, computadoras portátiles y dispositivos con software y aplicaciones estándar.



7) Operaciones con información privilegiada

Nuestro éxito depende de la confianza que depositan en nosotros nuestros colaboradores, clientes, proveedores y socios comerciales. Esto nos obliga a actuar con integridad al negociar valores públicos y a seguir todas las leyes de valores que resultan aplicables para nuestra compañía, clientes y actividades.

Con el fin de mantener nuestros compromisos con nuestras partes interesadas, no participamos en operaciones con información privilegiada ni la brindamos a otras personas. Ningún Acidian deberá divulgar información privilegiada ni negociar con ésta, ni proporcionarla a terceros hasta que se haga pública de manera oficial.

La información privilegiada es información acerca de Acid Labs, nuestros clientes u otras partes interesadas que es "material" y "no pública". La información es material si puede afectar el precio de un título valor, o si un inversor razonable la pueda considerar importante como para decidir si vende o compra títulos valores. La información no es pública si no se ha hecho de dominio público de manera oficial y efectiva.

La información material incluye pero no se limita a:

- Resultados de ganancias, estimaciones y guía sobre ganancias y cambios en, o conformaciones de, una guía o estimaciones de ganancias publicados previamente.
- Propuestas o acuerdos significativos de adquisiciones, fusiones, empresas conjuntas, alianzas o desinversiones.
- Ganancia o pérdida de un cliente o contrato significativo.
- Demanda o investigación importante pendiente o inminente.
- Desarrollos o cambios administrativos importantes.
- Riesgos e incidentes de ciberseguridad, incluidas violaciones de datos.

A través del trabajo en Acid Labs, los colaboradores pueden enterarse de información interna o no pública, potencialmente relacionada con nuestra compañía o con las compañías con las que trabajamos.

El comercio de valores basados en información privilegiada de la compañía o de sus partes interesadas es ilegal y está estrictamente prohibido. Si alguien utiliza información privilegiada para realizar transacciones, para sí mismo o para otros, antes de que se haya puesto a disposición del público dicha información, las consecuencias pueden incluir sanciones civiles y penales para nuestra compañía y las personas involucradas.

Es necesario contar con aprobación para negociar con títulos valores de una empresa que sea cliente o proveedor de Acid Labs.



Compromiso con la comunidad

Apoyamos y respetamos los derechos humanos, fomentamos la responsabilidad por el medio ambiente y motivamos a todos los Acidians a que se involucren en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

1) Derechos Humanos

Apoyamos y respetamos los derechos humanos expresados en la Declaración Internacional de los Derechos Humanos y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Enfocamos nuestros esfuerzos de derechos humanos en las áreas más relevantes para nuestro negocio y operaciones en términos de impactos potenciales en los derechos humanos.

- Diversidad e igualdad de oportunidades: Nos comprometemos a eliminar la discriminación en el empleo.
- Condiciones de empleo y prácticas laborales: Estamos comprometidos con
 - eliminar el tráfico de personas, la esclavitud, la servidumbre y los trabajos forzados;
 - abolir el trabajo infantil;
 - garantizar un ambiente respetuoso para nuestros colaboradores
- Salud, seguridad y protección: Nos comprometemos a garantizar la salud, seguridad y protección de nuestras personas.
- Cadena de suministro: Nos comprometemos a apoyar y respetar los derechos humanos en nuestra cadena de suministro de una manera congruente.
- Privacidad de la información: Protegemos la privacidad y seguridad de los datos personales y los utilizamos de manera responsable
- Anticorrupción: Cumplimos con las leyes anticorrupción

Buscamos realizar un análisis continuo de los esfuerzos de derechos humanos en nuestras operaciones, así como las mejores prácticas en el mercado, para entender cómo podemos fortalecer nuestro compromiso. Si no está claro cómo debemos aplicar la ley de una manera congruente con nuestros principios de derechos humanos, buscaremos usar el buen juicio de manera congruente con nuestros valores y el Código de Ética Empresarial para apoyar y respetar los principios de derechos humanos reconocidos internacionalmente.



2) Responsabilidad Medioambiental

Fomentamos un crecimiento económico ambientalmente sostenible incorporando buenas prácticas ambientales a nuestra estrategia de negocios y operaciones.

Enfocamos nuestros esfuerzos en las siguientes áreas:

- Llevar adelante operaciones eficientes
- Permitir la sostenibilidad de clientes y proveedores
- Involucrar a nuestros colaboradores, clientes y partes interesadas

Tenemos un compromiso con reducir nuestro impacto en el medio ambiente y en el cambio climático. Nuestros esfuerzos incluyen mejorar nuestra eficiencia energética y reducir nuestro consumo de agua y los desechos que generamos. Siendo una compañía remote-first, fomentamos la conciencia y cuidado del medio ambiente y prácticas sostenibles en nuestros colaboradores, para alcanzar metas ambientales y asegurar un futuro mejor para nuestro planeta.

3) Impacto Social

Apoyamos a todos los Acidians que eligen ofrecer su tiempo y habilidades de manera voluntaria en beneficio de otros, para marcar una diferencia cuantificable que afecte a personas, comunidades y la sociedad.

Dentro de nuestros objetivos de cara a 2025 queremos ayudar a nuestros colaboradores a maximizar el impacto de sus contribuciones personales brindándoles canales convenientes para ofrecer su tiempo, servicios y asistencia financiera a socios no lucrativos.

Nos encontramos desarrollando un programa corporativo de Impacto Social. También contribuimos directamente a comunidades locales mediante la donación de bienes y servicios pro bono.

No apoyaremos a organizaciones que tienen una política o práctica de discriminación.